

Impact d'un appel au don

Sujet

Aux Pays-Bas, une ONG collecte des fonds en appelant aux dons par un mailing récurrent. On cherche à évaluer l'impact de ce mode de collecte. À l'aide d'un logiciel de votre choix et à partir des données "charité_euro", vous pouvez établir une première évaluation statistique de l'échantillon de 4268 personnes. Établissez un modèle de régression linéaire simple. Expliquez votre démarche économétrique ainsi que la procédure logicielle. Interprétez les résultats de la régression, notamment en terme de gain net pour chaque courrier envoyé. Quelles critiques pouvez-vous faire?

Évaluation

La présentation du travail ne doit excéder 20 minutes, questions comprises. Elle doit se faire sur un diaporama. Le barème prendra en compte la clarté de la présentation, la méthode mise en place ainsi que les résultats obtenus. Soyez précis dans vos explications.

Annexe

Détail de la base "Charité_euro"

- `respond` = 1 S'il répond avec un don
- `resplast` = 1 S'il répond au courrier le plus récent
- `weekslast` Nombre de semaines depuis la dernière réponse
- `propresp` Taux de réponse au courrier
- `mailsyar` Nombre de courriers reus par an
- `gift` Montant du don en euros
- `giftlast` Montant du don précédent
- `avggift` Moyenne des dons passés