

# Impact d'un appel au don - Etude approfondie

## Sujet

La semaine dernière, nous avons vu l'impact d'un appel aux dons via mailing. Le modèle proposé était un modèle de régression linéaire simple avec toutes les critiques que nous pouvons lui faire. Essayez de trouver un modèle plus adapté afin de modéliser l'impact du mailing sur les dons l'ONG. ATTENTION, il n'est pas forcément nécessaire d'inclure toutes les variables dans la régression, prenez garde aux problèmes de colinéarité par exemple. Expliquez nous votre choix. Analysez la performance de votre modèle. Interprétez vos résultats.

## Evaluation

La présentation du travail ne doit excéder 20 minutes, questions comprises. Elle doit se faire sur un diaporama. Le barème prendra en compte la clarté de la présentation (5 points), la méthode mise en place (5 points), les résultats obtenus (5 points) et leur interprétation (5 points). Soyez précis dans vos explications.

## Annexe

Détail de la base "Charité\_euro"

- `respond` = 1 S'il répond avec un don
- `resplast` = 1 S'il répond au courrier le plus récent
- `weekslast` Nombre de semaines depuis la dernière réponse
- `propresp` Taux de réponse au courrier
- `mailsyar` Nombre de courriers reus par an
- `gift` Montant du don en euros
- `giftlast` Montant du don précédent
- `avggift` Moyenne des dons passés